

Time :- 3.00 Hours

Total Marks : 100

N.B :1) All questions are compulsory

2) Figures to the right indicate full marks.

Q.1. A) Select the most appropriate answer from the options given below:(any ten) (10)

- 1) All Marketing Activities are _____.
a) Consumer Centric b) Manufacturer Centric
c) Production Centric d) Profit Centric
- 2) Problem definition is a process of _____.
a) Understanding the problem b) Defining the scope of the problem
c) Defining the type of information needed d) All of the above
- 3) Marketing research is _____ process.
a) Short b) Lengthy
c) Brief d) Fast
- 4) _____ is an essential process where statistical and other methods are applied to extract data.
a) Data warehousing b) Text Mining
c) Data mining d) Data Selection
- 5) Marketing Decision Support System is a component of _____.
a) Marketing Research b) Consumer Research
c) Marketing information system d) Social media research
- 6) Descriptive research helps to describe the _____ or users of a product.
a) Past situation b) Future situation
c) Define the problem d) Present situation
- 7) Questionnaire construction is more of _____ than science.
a) Arts b) Logic
c) Commerce d) Common Sense
- 8) A smaller portion of large population is selected for intensive study is called _____.
a) Universe b) Population
c) Sampling d) Census
- 9) The impact of price rise on demand can be studied with the help of _____ method.
a) Observation b) Survey
c) Interview d) Experiment
- 10) Recording of the _____ interview can be done as a proof.
a) Personal b) Mail
c) Telephone d) Group

- 11) _____ research is useful to collect demographic information.
 a) Causal b) Descriptive
 c) Exploratory d) None of the above
- 12) The primary tables are used for _____.
 a) Tabulation data b) Interpretation of data
 c) Classification of data d) Coding of data

Q.1. B) State whether following statements are true or false: (any ten) (10)

- 1) Marketing Research has Universal Application.
- 2) Research can be conducted without a research design.
- 3) Marketing Research is a part of Marketing information system.
- 4) Experimental Research generate primary data.
- 5) Dichotomous question is an open type of question.
- 6) Observation method supplies more accurate, reliable and objective data.
- 7) The data collected from desk research is mostly primary data.
- 8) Online survey can be conducted free of cost.
- 9) Social networking sites are free to use.
- 10) Field editing is done by the interviewers.
- 11) SPSS helps in technical analysis of research data.
- 12) Written report must follow a definite set of guidelines.

Q.2 Answer the following questions (Any two) (15)

- a) Define Marketing Research. Explain the features of Marketing Research.
- b) What are the career opportunities in marketing research.
- c) What is Marketing Information System (MIS)? Explain the components on MIS.

Q.3 Answer the following questions (Any two) (15)

- a) Define Research Design. Explain the significance/importance of Research Design.
- b) What are the different types of questions?
- c) What is sampling? Discuss the methods or techniques of sampling.

Q.4 Answer the following questions (Any two) (15)

- a) Define primary data. Discuss the methods of Collection of primary data.
- b) Distinguish between Qualitative Research and Quantitative Research.
- c) Discuss the significance of Social Media in Marketing Research.

Q.5 Answer the following questions (Any two) (15)

- a) What is Data Processing? Explain the stages in processing of data.
- b) What is Analysis of Data? Explain the steps in Analysis of Data.
- c) What is Report Writing? Explain the essentials of Report Writing.

Q.6 Short Notes (Any Four) (20)

a) Data Mining	b) Ethics in Marketing Research
c) Hypothesis	d) Secondary data
e) Types of editing	f) Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

मराठी रुपांतर

वेळ : - 3.00 तास

एकूण गुण - 100

- नोट: १) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
२) उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.

प्र.१. अ) खालील पर्यायांमधून योग्य पर्याय निवडा: (कोणत्याही दहा)

(१०)

- १) सर्व विपणन क्रिया _____ आहेत
अ) ग्राहक केंद्रित
क) उत्पादन केंद्रित
ब) उत्पादक केंद्रित
ड) नफा केंद्रित
- २) समस्येची व्याख्या ही _____ ची प्रक्रिया आहे.
अ) समस्या समजून घेणे
क) आवश्यक माहितीचा प्रकार परिभाषित करणे
ब) समस्येची व्याप्ती परिभाषित करणे
ड) वरील सर्व
- ३) विपणन संशोधन ही _____ प्रक्रिया आहे.
अ) लहान
क) संक्षिप्त
ब) लांब
ड) जलद
- ४) _____ ही एक आवश्यक प्रक्रिया आहे जिथे माहिती प्राप्त करण्याकरिता सांख्यिकीय आणि इतर पद्धती लागू केल्या जातात.
अ) माहिती संग्रहण
क) माहिती खनन
ब) मजकूर खनन
ड) माहिती निवड
- ५) विपणन निर्णय आधार पद्धती _____ चा एक घटक आहे.
अ) विपणन संशोधन
क) विपणन माहिती पद्धती
ब) ग्राहक संशोधन
ड) सामाजिक माध्यम संशोधन
- ६) वर्णनात्मक संशोधन _____ किंवा उत्पादनाच्या वापरकर्त्यांचे वर्णन करण्यास मदत करते.
अ) भूतकाळातील परिस्थितीचे
क) समस्येच्या व्याख्येचे
ब) भविष्यातील परिस्थितीचे
ड) सध्याच्या परिस्थितीचे
- ७) प्रश्नावली निर्मिती ही विज्ञानापेक्षा _____ अधिक आहे.
अ) कला
क) वाणिज्य
ब) तर्कशास्त्र
ड) सामान्य ज्ञान

- ८) मोठ्या लोकसंख्येचा एक लहान भाग गहन अभ्यासासाठी निवडला जातो त्याला _____ म्हणतात.
 अ) विश्व ब) लोकसंख्या
 क) नमुना ड) जनगणना
- ९) _____ पद्धतीच्या साहाय्याने मागणीवर किंमत वाढीचा परिणाम अभ्यासता येतो.
 अ) निरीक्षण ब) सर्वेक्षण
 क) मुलाखत ड) प्रयोग
- १०) _____ मुलाखतीचे रेकॉर्डिंग पुरावा म्हणून केले जाऊ शकते.
 अ) वैयक्तिक ब) मेल
 क) दूरध्वनी ड) गट
- ११) लोकसंख्याशास्त्रीय माहिती गोळा करण्यासाठी _____ संशोधन उपयुक्त आहे.
 अ) प्रासंगिक ब) वर्णनात्मक
 क) अन्वेषणात्मक ड) वरीलपैकी काहीही नाही
- 12) प्राथमिक तत्ते _____ साठी वापरतात.
 अ) सारणी माहिती ब) माहितीचा अर्थ लावणे
 क) माहितीचे वर्गीकरण ड) माहितीचे कोडिंग

प्र.१. ब) खालील विधाने खरी आहेत की खोटी हे सांगा: (कोणतेही दहा)

(१०)

- १) विपणन हे सार्वत्रिक अप्लिकेशन आहे.
- 2) संशोधन आराखड्याशिवाय संशोधन केले जाऊ शकते.
- ३) विपणन संशोधन हा विपणन माहिती प्रणालीचा एक भाग आहे.
- ४) प्रायोगिक संशोधन प्राथमिक माहितीची निर्मिती करते.
- ५) द्विभाजक प्रश्न हा खुल्या प्रकारचा प्रश्न आहे.
- ६) निरीक्षण पद्धत अधिक अचूक, विश्वासार्ह आणि वस्तुनिष्ठ माहिती पुरवते.
- ७) टेबल संशोधनातून गोळा केलेली माहिती ही मुख्यतः प्राथमिक माहिती असते.
- ८) ऑनलाईन सर्वेक्षण मोफत करता येते.
- ९) सामाजिक माध्यम वेबसाइट्स वापरण्यास विनामूल्य आहेत.
- १०) तथ्य संस्करण मुलाखतकारांकडून केले जाते.
- ११) SPSS संशोधन माहितीच्या तांत्रिक विश्लेषणात मदत करते.
- १२) लेखी अहवाल मार्गदर्शक तत्वांच्या निश्चित संचाचे पालन करणे आवश्यक आहे.

प्र.२ खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या (कोणतेही दोन) (१५)

- अ) विपणन संशोधन परिभाषित करा. विपणन संशोधनाचे वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
 ब) विपणन संशोधनात करिअरच्या कोणत्या संधी आहेत.
 क) विपणन माहिती प्रणाली (MIS) म्हणजे काय? विपणन माहिती प्रणालीचे घटक स्पष्ट करा.

प्र.३ खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या (कोणतेही दोन) (१५)

- अ) संशोधन आराखडा परिभाषित करा. संशोधन आराखड्याचे महत्त्व स्पष्ट करा.
 ब) प्रश्नांचे विविध प्रकार कोणते आहेत?
 क) नमुना निवड म्हणजे काय? नमुना निवडीच्या तंत्रांची चर्चा करा.

प्र.४ खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या (कोणतेही दोन) (१५)

- अ) प्राथमिक माहिती परिभाषित करा. प्राथमिक माहिती गोळा करण्याच्या पद्धतींवर चर्चा करा.
 ब) गुणात्मक संशोधन आणि परिमाणात्मक संशोधन यातील फरक करा.
 क) विपणन संशोधनात सामाजिक माध्यमांच्या महत्त्वाची चर्चा करा .

प्रश्न ५. खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या (कोणतेही दोन) (१५)

- अ) तथ्य संघटन म्हणजे काय? तथ्य संघटन प्रक्रियेतील टप्पे स्पष्ट करा.
 ब) माहितीचे विश्लेषण म्हणजे काय? माहिती विश्लेषणातील पायऱ्या स्पष्ट करा.
 क) अहवाल लेखन म्हणजे काय? अहवाल लेखनाच्या आवश्यक गोष्टी स्पष्ट करा.

प्र.६ . संक्षिप्त टीपा (कोणत्याही चार) (२०)

अ) माहिती खनन	ब) विपणन संशोधनातील नैतिकता
क) गृहीतक	ड) दुय्यम माहिती
इ) संपादनाचे प्रकार	फ) सामाजिक शास्त्राकरिता सांख्यिकीय संग्रह (SPSS)